

การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management)

: ความสำคัญของการบริหารจัดการความรู้

ความสำคัญของการบริหารจัดการความรู้

การบริหารจัดการความรู้ เป็นมากยิ่งขึ้นกว่าเทคโนโลยี และคอมพิวเตอร์ เพราะเป็นกระบวนการค้นหาและสร้างความรู้การบริหารจัดการความรู้ที่มีความสำคัญดังนี้

- ❖ ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและยกระดับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ❖ ทีมงานค้นหาวิธีการสร้างความรู้อย่างเป็นระบบแทนความรู้อย่างไม่เป็นทางการ ใช้ข้อมูลเป็นพื้นฐานในการทำงาน
- ❖ องค์กรที่ได้เปรียบส่วนใหญ่ใช้ความรู้เป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการ
- ❖ การผลิตและการบริการที่มีความซับซ้อนจำเป็นต้องใช้สารสนเทศและข้อมูลที่สำคัญ
- ❖ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบุคลากร
- ❖ ช่วยจัดลำดับโครงสร้างของข้อมูลให้เป็นระเบียบและง่ายต่อการค้นคว้า
- ❖ ทำให้เข้าใจความรู้ภายในของกลุ่มหรือแต่ละบุคคล
- ❖ สร้างระบบการบริหารจัดการความรู้และสารสนเทศใหม่ ๆ
- ❖ สร้างนวัตกรรมจากความรู้ การระดมสมองช่วยประยุกต์ในการแก้ปัญหา
- ❖ พัฒนาเทคนิคและกระบวนการและผลิต
- ❖ ช่วยให้แต่ละคนหรือทีมงานเชื่อมโยงข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง
- ❖ ใช้ในการสนับสนุน อภิปราย โต้แย้ง

- ❁ สร้างความเข้าใจให้เกิดความชัดเจนน่าเชื่อถือ
- ❁ เป็นพลังในการสามารถทำนายหรือพยากรณ์เหตุการณ์ได้
- ❁ เพิ่มคุณภาพและประสิทธิผลขององค์กร

ผู้เขียน *Peter F. Drucker*

ผู้แปล *ดร.สมชาย เทพแสง*

อรจิรา เทพแสง

อัจฉริยา เทพแสง